

北京银行 2013 年社会责任报告

2014 年 4 月

报告说明

报告时间范围：2013年1月1日至2013年12月31日，部分内容超出上述范围。

报告组织范围：报告覆盖北京银行股份有限公司总行、分支机构及投资机构。

报告发布周期：年度报告。

报告编制原则：报告依照中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、《商业银行公司治理指引》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》和《公司履行社会责任的报告》编制指引等相关要求进行编写。

报告保证方式：本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告发布形式：刊登本公司社会责任报告的网站：<http://www.sse.com.cn>及北京银行股份有限公司网站：<http://www.bankofbeijing.com.cn>

报告备置地点：本行董事会办公室。

目 录

| | |
|----------------------|-----------|
| 前言..... | 1 |
| 基本信息 | 1 |
| 公司治理架构 | 2 |
| 2013 年工作亮点..... | 4 |
| 一、规范责任治理..... | 5 |
| 1、责任理念 | 5 |
| 2、责任模型 | 5 |
| 3、责任管理 | 6 |
| 二、承担经济责任..... | 8 |
| 1、助推经济发展 | 8 |
| 2、保障股东权益 | 9 |
| 3、真诚回报客户 | 9 |
| 4、服务中小微企业 | 10 |
| 5、支持“三农”发展 | 11 |
| 6、扩大同业交流 | 12 |
| 三、推进社会和谐..... | 13 |
| 1、促进社会就业 | 13 |
| 2、维护金融消费者权益 | 13 |
| 3、注重民生关怀 | 14 |
| 4、关注员工发展 | 16 |
| 5、热心公益事业 | 16 |
| 四、引领环境友好..... | 18 |
| 1、推行绿色信贷 | 18 |
| 2、发展电子银行 | 18 |
| 3、坚持绿色运营 | 19 |
| 五、赢得社会认可..... | 20 |
| 1、社会责任类 | 20 |
| 2、品牌建设类 | 21 |
| 六、未来展望..... | 22 |

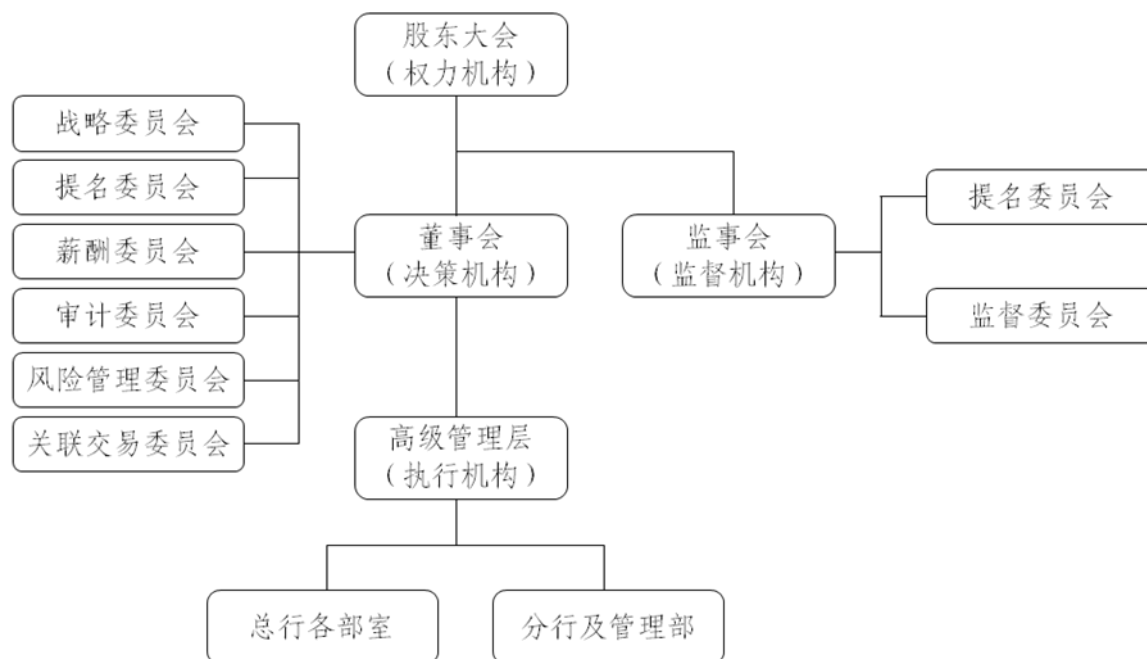
前言

基本信息

1. 法定中文名称：北京银行股份有限公司
法定英文名称：Bank of Beijing Co.,Ltd.（缩写：“BOB”）
2. 法定代表人：闫冰竹
3. 董事会秘书：杨书剑
4. 注册地址：北京市西城区金融大街甲17号首层
办公地址：北京市西城区金融大街丙17号北京银行大厦
邮政编码：100033
值班电话：（86）10-66426500
传真：（86）10-66426519
客户服务电话：95526
投资者咨询电话：（86）10-66223826
国际互联网网址：<http://www.bankofbeijing.com.cn>
5. 股票上市交易所：上海证券交易所
股票简称：北京银行
股票代码：601169

公司治理架构

完善的公司治理架构有利于保障利益相关方的利益。本行根据《公司法》、《商业银行法》等相关法律法规以及监管机构的规章制度，构建了“三会一层”现代公司治理架构，股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、高级管理层为执行机构。



北京银行公司治理框架图

股东大会:

2013年本行召开了2012年度股东大会以及两次临时股东大会，审议通过了董事会工作报告、监事会工作报告、年度财务报告、年度财务预算报告等多项议案，推动本行业务持续、稳健向前发展。

董事会:

2013年本行累计召开董事会会议9次，审议通过了定期报告、机构发展规划、发行“三农”专项金融债券、2013-2018年资本规划等50多项重大议案，充分发挥了董事会战略决策和核心领导作用。同时，董事会各专门委员会累计召开会议24次，审议了四五规划执行情况、全面风险报告、各项关联交易、监管指标体系报告等重要议题，有效发挥了各专门委员会的决策支持作用。

监事会:

2013年本行累计召开监事会会议共7次，审议通过了定期报告、董事会、

高级管理层履职评价报告等重要议题，听取了风险、内控、财务等部门的工作报告及董事会形成的各项决议。同时，监事会下设专门委员会累计召开会议 7 次，审议或听取了年度财务报告、内控自我评估报告、内外部审计报告等重要议题。

高级管理层：

本行高级管理层由行长及其他高级管理人员组成，依据法律、法规、公司章程以及股东大会、董事会的授权行使职权，组织开展经营管理活动。

2013 年 11 月，在《每日经济新闻》主办的第三届中国上市公司领袖峰会上，北京银行凭借良好的公司治理水平以及董事会的有效制衡和运作效率，荣获“最佳内部治理上市公司”称号。

2013 年工作亮点

“一站式”平台：2013 年我行集团化框架基本搭建，中加基金成功设立，北银消费实现增资扩股，中荷人寿完成外方股权转让，北银租赁获批筹建，可以更便利地为客户提供“一站式”综合服务。

定位中小：我行始终坚持服务中小企业的定位，塑造了科技金融、文化金融、绿色金融、民生金融特色品牌，2013 年末北京银行小微企业贷款余额 1601 亿，同比增长 25%。

服务地方：截至 2013 年末，我行已在国内十个省市建立了一级分行，267 家分支机构，并设立 3 家村镇银行，外埠分行贷款余额 2585.67 亿元，占全部贷款的 44.35%，北京银行已成为推动地方经济发展的重要力量。

民生关怀：我行致力于推动金融惠民，

- 开展助学贷款业务，累计资助 3.04 万学生顺利完成学业，对市属市管高校贷款发放量位居全市第一；
- 累计发行社会保障卡超过 1450 万张，为首都百姓持卡就医、实时结算提供高效金融服务；
- 为北京市五类困难人群办理小额担保贷款业务，业务量占全市 95% 以上，累计帮助 4800 余名就业困难人员成功实现就业；
- 积极组织员工开展各式各样志愿活动，2013 年全行共开展志愿者活动时间超过 6300 小时。

员工发展：我行坚持“为员工创造未来”的理念，为员工提供全方位的培训机会和多元化的发展平台。2013 年，员工人均培训达到 7.8 次。

公益慈善：矢志不渝地推动公益事业发展。2013 年，我行在赈灾扶贫、文化教育、体育发展等领域，对外捐款共计 1486 万元。

一、规范责任治理

1、责任理念

使命：为客户创造价值，为股东创造收益，为员工创造未来，为社会创造财富

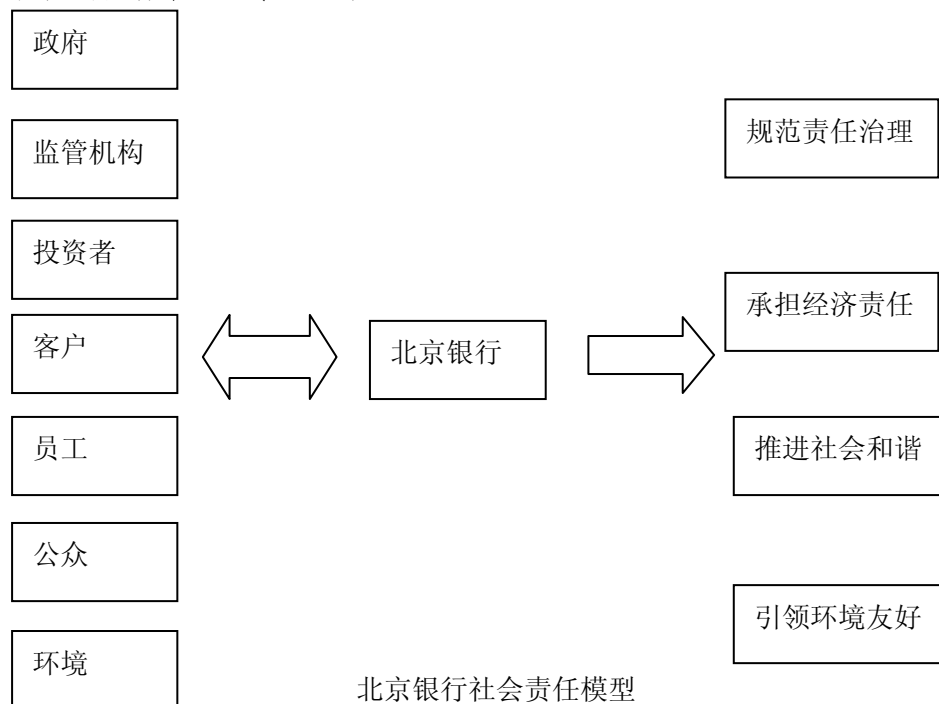
核心价值观：诚信、稳健、创新、共赢

愿景：建设服务领先的国际一流银行

发展目标：未来 5-10 年，我行以中国特色银行、中国标杆银行、中国受人尊敬银行三个阶梯性的目标为方向，努力建设成为服务中小企业和市民百姓的特色银行，成为中小银行体系中提供一站式金融服务的标杆银行，成为靠优秀企业文化成就百年基业、赢得社会信赖和尊重的银行，不断迈向企业发展的更高境界。

2、责任模型

北京银行将政府、监管机构、投资者、客户、员工、社区及环境等视为利益相关方，积极加强与利益相关方的沟通，以规范责任治理为基础，勇于承担经济责任、社会责任与环境责任，实现企业与社会和谐共赢。2013 年，北京银行每股社会贡献值¹达到 6.20 元。



北京银行社会责任模型

¹每股社会贡献值=（年度净利润+纳税额+员工薪酬+利息支出+公益捐赠额）/股本数。

3、责任管理

合规经营

2013年，我行不断强化“制度先行”的约束力，同时改进体系文件再评估工作方法，增强体系文件的针对性、适用性。此外，我行以推动“合规文化进基层”活动为着力点，以提供丰富实用合规信息为切入点，促进基层单位提高合规意识和管理能力。组织合规文化巡回宣讲活动，深入异地分行进行合规知识宣讲，普及银行法律合规知识；编写《北京银行常用法律法规汇编》、《北京银行合规手册（2013年版）》，为基层单位开展业务提供合规信息支持；开展全行“高管谈合规”征文活动，并在行报开辟专栏推广基层合规管理经验；开展经营单位合规管理状况调研，在深入分析的基础上完善合规风险管理策略。

完善内部控制

我行以保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整、提高经营效率和效果、促进发展战略实现为目标，不断改善全行内控体系、健全内控机制，强化全员内控意识；以防范风险、审慎经营、稳健发展为导向，建立起涵盖公司管理各个方面、渗透到各项业务过程和各个操作环节的内部控制体系，并根据政策和市场环境变化、经营发展和业务创新情况持续进行健全完善；建立了全行参与、基于系统、规范实施的内控评价体系，总行各部门、各分支机构对公司层面和业务管理活动内部控制设计和运行的有效性进行自我评价，审计部门结合内部审计工作，审阅各单位自我评价结果，对内部控制有效性进行独立复核，董事会出具内控评价报告向社会公开披露。

反洗钱

2013年，我行以完善内控机制建设和强化考核督导为重点，不断提高反洗钱工作有效性。全年共新增及修订反洗钱内控制度18项，进一步优化反洗钱工作流程；完善反洗钱监测分析系统，全年报送大额和可疑交易报告11万余份；重视反洗钱履职能力建设，组织人行反洗钱岗位资格认证培训及全行性专业培训5次。此外，我行组织“开展反洗钱十周年，构建金融安全网”宣传月活动，普及反洗钱知识，提高公众金融风险防范意识，取得良好的社会反响。

反腐败、反商业贿赂

2013年，我行全面推进惩治和预防腐败体系建设，完善廉政风险防控的“六大机制”。持续完善内控管理，不断强化内外审计监督、纪检部门监督以及群众监督机制，深入开展源头治理工作。严格执行全面、系统的问责制度，坚持“有错必问、有过必责”，确保我行依法合规经营发展。持续加强宣传教育力度，开展反腐倡廉教育及合规文化培训近5000人次，长期举办廉政教育展览，强化正面引导和反面警示，进一步提高全行干部员工廉洁自律意识，筑牢道德防线。

全面风险管理

持续强化全面风险管理，着眼体系建设，持续推动总分支三级风险管理架构落地，加强分行和管理部风险架构设置，强化风险管控能力；在落实三道防线管理责任的基础上积极推进1.5道防线建设；组织开展重点行业风险排查工作，完善风险预警流程，加大风险处置力度；加强产能过剩行业贷款风险防控，对钢贸行业和长三角地区的风险暴露加大排查力度，及时化解信用风险隐患。

二、承担经济责任

1、助推经济发展

1) 服务实体经济，助力经济转型

2013年，我行坚持金融服务实体经济的要求，继续执行“有扶有控、有保有压”的信贷政策，盘活存量资金，用好增量资金；优先支持小微企业、涉农、科技金融、文化金融、绿色金融、民生金融和消费升级等领域的信贷需求；加大对先进制造业、战略性新兴产业、现代信息技术产业和信息消费、劳动密集型产业、现代服务业、传统农业改造升级以及绿色环保领域等支柱产业的支持力度；积极支持重大基础设施、城市基础设施、保障性安居工程项目等。

案例：与车库咖啡携手支持创业团队

2013年5月14日，北京银行中关村分行与车库咖啡签署战略合作协议，发布针对车库咖啡创业企业的金融服务方案，并推出“创业贷”专属信贷产品，现场与车库咖啡4个创业团队签署贷款发放协议。这是我行针对初创期、轻资产、首次融资难的创业企业推出的实质优惠服务，进一步为创业企业发展搭建了良好的金融服务平台。

2) 服务地方经济，促进区域发展

我行积极稳健开展网点布局工作，为地方经济发展提供支持。截至2013年末，我行已经在国内十个省市建立了分行（一级分行10家），包括北京银行香港代表处、阿姆斯特丹代表处，共267家分支机构，并设立3家村镇银行。2013年北京银行外埠分行贷款余额达到2585.67亿元，占全部贷款的44.35%，成为推动地方经济发展的重要力量。

案例：结合浙江中小企业特点，服务地方经济发展

宁波泰达进出口有限公司是一家小型民营企业，公司主营各类商品及技术的进出口业务，北京银行浙江分行在给予该客户各项优惠政策的基础上，结合客户的业务情况，向客户推荐了信保融资产品，不仅满足了客户的融资需求，而且有效地促进了该客户的业务发展。

2、保障股东权益

1) 加强信息披露建设，维持良好的投资者关系

我行坚持通过积极主动、合规高效的沟通，不断提升投资者关系管理水平。2013 年共召开 3 场定期报告业绩发布会，组织 2 次多地路演活动，向投资者全方位展示我行经营情况及投资价值；接待国内外投资者及分析师调研，设专人接听投资者咨询电话、回复投资者咨询邮件，并及时更新完善公司网站投资者关系专栏，为投资者提供便利的沟通平台和高效的信息反馈。同时，持续关注并掌握国内外宏观经济及资本市场形势；学习借鉴同业先进经验，完善投资者关系管理相关工作制度。

与此同时，我行严格按照证监会、上交所等监管机构要求，规范推进各项定期报告和临时公告的编制披露工作。优化定期报告模板，使投资者能够更全面、清晰地了解我行财务状况、经营成果及未来发展变化情况，提升投资者阅读效率。规范披露临时公告，并加强临时公告披露的主动性，不断提高公司透明度，确保广大投资者能够及时、全面了解我行经营情况。报告期内，我行累计发布 34 项临时公告和 4 项定期报告。

2) 重视投资回报，保障股东权益

在实现自身可持续发展的同时，我行坚持将发展成果惠及股东，通过送股、现金分红等形式，保障股东获得稳定的收益。1996 年成立至今，北京银行累计分红 130.12 亿元。2013 年 7 月，本行实施了 2012 年度红利分配，本次分配以总股本 8,800,159,539 股为基数，每股派发现金红利人民币 0.40 元（含税），共计派发现金红利 35.20 亿元（含税）。

3、真诚回报客户

1) 打造“一站式”服务平台

2013 年，北京银行综合经营取得新突破，成功设立中加基金管理公司，并发行首只货币基金产品，收益率排名市场前列；北银消费金融公司实现飞跃发展，高效完成增资扩股和改制工作，在国内同业中业绩最优、品牌最亮；推动完成中

荷人寿外方股权转让事宜；北银金融租赁公司筹建获批，北京银行集团化框架已经实现，可以更便利地为客户提供“一站式”综合服务。

2) 创新提供多样化产品

全面推出标准金融 IC 借记卡产品，面向代发工资客户发行专属 IC 卡产品——“爱薪卡”，为存量房贷客户量身打造消费信用贷款——“及时贷”，发布“惠民通”、“易缴费”、“悦出国”等特色产品，推出国内首家直销银行服务模式，以差异化、特色化打造“民生金融”品牌。11月20日，北京银行信用卡微信客服正式上线，进一步完善了网银功能，全方位优化了客户服务体验。

3) 提升客户服务水平

2013年，我行客服中心逐步建立北京、西安两地联动管理同步运营管理模式，提升服务规范化、制度化、标准化水平，为广大客户提供了便捷、高效的金融服务。目前，客服中心整体电话接通率已达到99%，客户满意度99%，服务水平和客户满意度均大幅提升。

案例：为特殊人群提供便利服务

为更好地服务残障人士来我支行办理业务，顺义支行在营业大厅进门位置专门配备相关设施，如轮椅、婴儿车、医药箱等，以备大家需要，同时还利用业余时间组织营业室前台以及大堂人员学习手语，在遇到残障人士客户时，还会主动的把他们领到爱心窗口办理业务，并悉心为其服务，确保为其提供满意周到的服务。

4、服务中小微企业

北京银行始终坚守“服务中小企业”这一核心定位，将支持中小微企业发展作为加快战略转型的重要途径，积极充当“中小企业成长好伙伴”的探索者和实践者，努力构建中小企业多层次金融支持保障体系。截至2013年12月末，北京银行中小企业²人民币公司贷款余额2383亿元，增幅25%；其中，小微企业人民币公司贷款余额1601亿元，高于同期全行贷款平均增速7个百分点。

北京银行紧贴国家宏观经济政策和产业政策，强化“科技金融”、“文化金融”、

² 统计口径依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300）中的划型标准。

“绿色金融”、“民生金融”等鲜明特色，累计为中关村示范区 5500 多家科技型小微企业提供贷款超过 1000 亿元；为千余家文化创意企业提供近 600 亿元资金支持，放款量在北京地区始终位居第一位；国内首家在节水领域与国际金融公司（IFC）开展合作，推出面向节能减排中小企业的新模式，为实体经济注入蓬勃动力，赢得小微企业和市民百姓的真诚信赖。截至 2013 年末，北京银行中小高新技术企业贷款余额 292 亿元，文化创意贷款余额 164 亿元。

同时，北京银行积极强化产品创新，降低中小企业融资门槛。通过版权、专利权、商标权、未来收益权、商铺经营权、应收账款、软件著作权、林权等创新抵质押担保方式，设计推出“创意贷”、“智权贷”、“软件贷”、“节能贷”、“商户贷”等针对文创、科技、节能、商圈等小微企业的特色融资产品，解决小微企业“轻资产、弱担保”难题。此外，与专业担保公司联合设计推出“小瞪保”、“展翼计划”贷款、“见贷即保”、损失分担、信托贷款买断、批量授信等合作模式。

5、支持“三农”发展

自 2009 年在首都金融业率先设立郊区管理部以来，金融支持“三农”经济建设已成为全行践行社会责任与发展自身业务的重要节点。特别是 2013 年，我行突出金融支农、惠民的服务理念，助力首都“三农”事业快速发展，2013 年，涉农贷款余额 413.98 亿元，同比增长 29.80%。

我行不断推进涉农渠道建设，加强金融普及。一方面完善金融服务设施，推进涉农网点建设创新，同时依托各级政府、乡镇、村委会，将北京银行“5+5”流动服务车开进乡镇村，结合现有乡村便利店、自助店或其他农村金融服务平台，分步骤完成所在区县的自助服务终端布放或其他基础金融设施建设，实现农村基本金融服务全覆盖；另一方面完善电子银行服务体系建设，积极引导电子银行等现代化服务手段在农村地区普及推广，为农村客户提供“7*24”小时便捷金融服务，提升农村金融服务便利度。北京银行响应人行号召，改善农村支付环境，目前已成功研发助农取款业务，并取得人民银行批准的业务开办资质。2013 年，北京银行郊区管理部优先在镇域经济合作镇的 102 家金融服务空白村，完成了

200 台自助机具安装，服务农户家庭 5200 家。

6、扩大同业交流

我行积极携手同业金融，不断扩大同业交流范围、创新交流形式，拓展和深化与各类同业合作。截至 2013 年底，我行共建代理行 1282 家，网络覆盖六大洲 122 个国家和地区，通过全面覆盖的代理行网络，为客户提供了更有力的国际业务服务，有效支持了客户国际业务发展。

2013 年 6 月，我行正式加入国际商会（The International Chamber of Commerce, ICC），参加境外年会，进一步提升了我行在业界的知名度。

三、推进社会和谐

1、促进社会就业

我行始终坚持公平、公正、公开的人才引进机制，坚持“五湖四海、以人为本”、“德才兼备、以德为先”的选人用人标准，引进各类优秀人才。2013年，我行共引进应届大学生、社会人才、留学归国人员等各类人才上千人，通过多种用工形式为北京、环渤海、长三角、珠三角和中西部等地区提供广泛就业岗位。同时，我行积极落实军转干部、大学生村官、西藏地区毕业生就业安置，资助残疾人就业等工作。18年来，我行累计向社会提供1.7万个就业岗位。凭借优异的品牌形象和在促进就业方面的重要贡献，2013年我行获“金融人才发展创新奖”、“大学生最佳雇主”称号。

此外，我行发挥金融企业优势，通过创业贷、小额担保贷款等信贷支持配套政策，积极支持劳动密集型产业、服务业、小微企业等重点行业和自主创业人员，有效带动社会就业。

2、维护金融消费者权益

1) 加强金融知识宣传教育

持续履行公众教育服务的社会责任和义务，深入开展公众教育工作。我行于2013年4月1日至7月31日在北京地区网点统一开展了为期4个月的“普及金融知识万里行”宣传活动，网点覆盖率达到100%，共组织了专题宣传活动700余次，发放宣传折页30余万份。9月1日至9月30日举办“金融知识进万家”活动，组织了专题宣传活动200余次，共计发放宣传折页50余万份，发送宣传短信30余万条。

2) 实现资费透明公开

为切实加强银行业消费者权益保护工作，我行零售银行部对业务收费内容进行了统一梳理和确认，按要求向银监会、银监局、银行业协会进行了报备，并对外进行公示，确保银行收费的公平、公开和透明。

案例：郊区管理部产品服务项目收费公开

我行郊区管理部严格按照总行相关要求，自觉依法经营，不断加强行业诚信建设，制定管辖行《客户投诉管理制度》，并严格按照银监局规定服务收费价格进行收费管理，并将各项业务的收费价目表在营业大厅进行摆放，设立 95526 免拨电话和主管单位投诉电话，方便客户随时查阅，自觉接受客户的监督。

3、注重民生关怀

1) 支持保障房建设

2013 年我行严格执行差别化房地产信贷政策，强化房地产企业名单制管理，积极支持棚户区改造等保障性安居工程项目。截至 2013 年 12 月末，我行保障性安居工程贷款余额 139.65 亿元，其中北京地区 101.27 亿元，从贷款投向来看，主要用于支持经济适用房贷款余额 16.13 亿元，两限房项目贷款余额 20.57 亿元，公租房、廉租房、棚户区改造及重点村建设贷款 64.57 亿元。

我行是首家与北京市保障性住房建设投资中心开展业务合作的银行，向其提供全方位的金融服务，尽最大努力支持北京市保障房建设。我行自 2011 年与保障房中心开展授信合作，授信额度保持在 75 亿元。截至 2013 年末，授信项下现有业务余额 40 亿元。

2) 支持下岗再就业人员

自 2003 年起开始承办北京市小额担保贷款业务，已累计为北京地区下岗失业人员、大学毕业生、农村转移劳动力、复转军人、农村妇女等五类人群发放贷款超过 2.91 亿元，占全市 95%以上，帮助 4800 余名就业困难人员成功实现就业，为“保增长、保民生、保稳定”做出了积极贡献。

3) 支持教育事业

我行一直十分关注和支持首都教育事业的改革、建设和发展，为北京市教育系统长期提供全面的金融服务。2006 年至今，由北京银行支持建立的北京市中小学“紫禁杯”优秀班主任奖励基金已成功运转 8 年，北京银行累计出资 240 万元，共计评出 3200 名优秀班主任。2013 年 11 月，北京银行与北京市教委将

再次签订协议，将继续出资 240 万元赞助北京市“紫禁杯”教育奖励基金，用于北京市中小学优秀班主任的表彰奖励，支持北京市中小学班主任队伍建设。

助学贷款业务作为政策性贷款业务，能够帮助家境贫寒的高校学生顺利完成学业，对于维护社会公平正义具有重要作用。2013 年，我行助学贷款业务余额 8231.53 万元，共发放助学贷款 3157 笔，放款金额 1766.78 万。截至 2013 年底，北京银行累计发放助学贷款 4.05 亿元，累计资助 3.04 万学生，帮助其顺利完成学业，取得了良好的社会效果。

4) 支持医疗卫生事业

北京银行着力发展惠民金融服务，独家出资与北京市人力资源和社会保障局共同建设北京市社会保障卡项目，累计发行社保卡超过 1450 万张，为首都百姓持卡就医、实时结算提供高效金融服务。

同时，依托我行社保卡等大型项目建设经验，面向北京市就诊的非医保患者，我行独家开发京医通项目，产生了巨大的社会影响力。2013 年，京医通项目共完成了市属同仁医院、首都儿科研究所等 11 家医院上线，完成首家中央直属医院——中国中医科学院西苑医院上线工作，连同前期上线的友谊医院，我市上线京医通项目三甲医院达到 13 家医院 16 个院区。开通 96102 呼叫中心，实时解答患者用卡问题。截至 2014 年 3 月 26 日，累计发卡 96.47 万张，“京医通”日均持卡交易 10000 余笔，跨院交易额近 300 万元，平均为患者节省近三分之一的就诊时间。

5) 开展志愿服务

北京银行积极组织员工开展各式各样的志愿活动，2013 年全行共开展志愿者活动超过 6300 小时。

案例：上海分行为孤寡老人送温暖

2013 年，上海南汇支行被评为“上海市巾帼文明岗”称号，每个周末，支行员工与敬老院孤寡老人进行结对联谊，为高龄老人送去京行温暖。除了陪孤寡老人聊天解乏，还帮助老人测量血压，送去慰问食物。老人们纷纷表示：看到北京银行员工，宛如看到自己的子女一般亲切，北京银行员工待自己如挚亲，祝福

可亲可爱的京行人!

4、关注员工发展

员工是兴行之本、强行之基。我行积极践行“为员工创造未来”的企业使命，努力为员工创造和谐融洽的成长环境，实现员工与企业的共同发展。

保障员工合法权益。严格遵守国家相关规定，落实劳动合同签订、“五险一金”缴纳和带薪年假。此外，为员工提供子女教育补助、员工互助保险、女员工特殊疾病保险等补充福利，解除员工后顾之忧。畅通内部沟通机制，通过工会组织、职工代表大会、员工座谈会、意见箱等形式，保证员工有效行使民主权利。

搭建广阔发展平台。持续完善员工职业发展通道，形成职务序列和非职务序列有机结合、有效激励的交流晋升机制。为员工提供广阔的职业发展平台和发展方向，鼓励优秀人才在总、分、支行间交流锻炼，积累丰富从业经验。重视员工的能力培养与职业成长、业务发展与绩效提升，通过搭建多元化的培训，积极打造北京银行卓越人才队伍，员工年人均培训达到 7.8 次。

关心员工身心健康。参加北京市职工医疗互助保障，及时为员工办理各项保险理赔和续保工作，缓解员工因病带来的经济压力。2013 年度，共理赔 892 人次，累计金额近 20 万元。为缓解一线员工工作压力，工会组织两场《开心麻花》慰问演出，让员工们在紧张的工作之余，放松心情、释放压力。两年来，慰问演出共进行了 4 场，4400 人次，北京地区一线员工覆盖率为 80%。

建设幸福和谐企业。以开展群众路线教育实践活动为契机，更加注重以人为本，倾听员工呼声，通过开展“联系基层，务实发展”调研活动，为员工解决实际问题 200 余项。尊重员工个性，关注员工需求，关心员工成长，通过形式多样、内容丰富的员工活动，活跃员工文化生活，增强员工责任感和队伍凝聚力。

5、热心公益事业

在加快自身发展的同时，北京银行在赈灾扶贫、文化教育、体育发展等领域，矢志不渝地推动公益事业发展，2013 年北京银行全年对外捐款共计 1486 万元。

部分捐赠项目如下：

3月30日，我行捐款100万元支持群众体育活动，全力服务北京“健康城市”建设，支持首都群众开展多元化健身运动和体育公益活动。

4月25日，四川省雅安市芦山县发生地震，我行第一时间向灾区捐赠500万元进行抗震救灾，免收向地震灾区捐款手续费及邮电费。此外，还特别开通“爱心捐款”绿色通道，捐款资金将实时划转到指定的捐款账户。

2013年8月，我行再次向北京奥运城市发展基金会捐款100万元，促进奥林匹克事业和残奥事业在北京的持续发展；

11月7日，我行向爱心万里基金会捐赠100万元用于慈善事业；

北京银行积极树立“以爱之名，长行大善”的旗帜，2013年通过大爱卡的发卡及消费所筹集到的款项达到159万元，主要捐赠地为河北省平泉县用于当地助学、助困项目，以及通过慈善互联网救助中心捐至河北、内蒙、河南、浙江等地，用于该地区的助学、助医、助困等项目。截止目前大爱卡累计捐赠的善款已超过374万元。

四、引领环境友好

1、推行绿色信贷

北京银行积极倡导、实践“绿色信贷”，不断加大节能减排信贷支持力度，助力绿色北京建设，打造美丽中国。明确重点支持十大节能工程建设、循环经济发展、城镇污水垃圾处理、重点流域水污染处理，节能环保能力建设等项目，并按照“有保有压、结构优化”的信贷政策要求，保障绿色信贷业务有章可循、有据可依。截至 2013 年 12 月末，北京银行绿色信贷余额 109.85 亿元，较年初增加 31 亿元，增幅 39%，累计发放 186 亿元，形成可持续、可复制的节能减排融资服务特色模式。

凭借特色担保模式和业务定位，及优异的市场表现和客户口碑，荣获“2012 中国节能服务产业最佳金融投资机构”奖；“节能贷”荣获中国银行业协会颁发的“服务小企业及三农十佳特色金融产品”奖，成为北京地区唯一获此殊荣的银行，以及北京银监局“小微企业金融服务特色产品”奖。

案例：信贷支持平原地区百万亩造林工程

平原地区百万亩造林工程是由北京市人民政府推出，计划从 2012 年开始，争取利用 5 年左右的时间，使全市新增森林面积 100 万亩。我行积极实施信贷倾斜，利用中标企业银团贷款牵头及代理行的资格，向京林园林发放银团贷款，为提升北京银行生态环境质量、降低 PM2.5 指标做出自己的贡献。

2、发展电子银行

2013 年，我行遵循全行战略转型计划，努力为客户提供规范化、精细化、人性化和特色化的金融服务。至 2013 年末，零售电子银行客户数达 266.4 万户，较 2012 年增加 30.5%，累计结算类交易量、交易额近三年年均增幅分别达到 87% 和 73%，重点产品柜面替代率达到 87.2%；公司网银累计结算交易量、交易金额近三年年均增幅分别达到 44% 和 95%。

北京银行积极适应移动互联网发展，发力手机银行服务，全面启动手机银行

新平台建设，实现手机银行推送式营销服务，不断提升客户体验，持续加强渠道金融产品创新力度，推出电子渠道特色专属产品，为客户提供全方位的电子银行服务，满足客户多方位的资金需求。在 2013 年金融界网站举办的电子银行业务发展高峰论坛中，我行手机银行荣获“最佳手机银行用户体验奖”荣誉。

3、坚持绿色运营

北京银行坚持将环保理念贯穿于日常运营的全过程，将绿色环保纳入日常工作中，培养每一位员工的环保意识、责任意识，做到节约用水、节约用纸，实现逐年降低能耗量。

开展电子化办公。通过广泛应用电子办公系统，全面实现收发文件、公文批阅、标准文本下载、邮件传递、合同审批等多种办公的电子化处理，提倡双面打印，大幅降低纸张使用率。同时，要求各部室配有安全员，严格监督管理办公环境用电，做到无工作人员无电力损耗。

规范办公物品集中采购招投标管理。制定《办公物品集中采招标管理规定》，实行部门专人领用、管理，纸张、文具，按照部门人员编制定额、定时发放，费用统计，提倡以旧换新、杜绝浪费。

降低机动车能源消耗。加强机动车管理力度，合理调度，减少车辆出行频率和空驶里程，有效降低油耗；加大车龄较长的老旧机动车处理，定期对在用车辆检查保养，做到上路车辆尾气排放达标，实现绿色出行。

营造绿色环保办公氛围。通过多种宣传方式，提高员工的节约意识，积极营造节约办公资源、保护环境的气氛，积极培育员工节约水、电等资源意识，促进资源的循环利用，降低资源消耗。

五、赢得社会认可

1、社会责任类

| 奖项名称 | 评奖机构 |
|---|-------------|
| 在 2013 年度北京辖区信贷政策导向效果评估通报会，我行荣获综合评估一等奖及“中小企业贷款、高新技术企业贷款、文化创意企业贷款、节能减排项目贷款”四项单项评估一等奖，成为荣获奖项最多的银行 | 中国人民银行营业管理部 |
| “2012 年度全国银行业金融机构小微企业金融服务先进单位”；“科技贷”产品荣获“2012 年度全国银行业金融机构小微企业金融服务特色产品” | 中国银监会 |
| 2012 年度最具社会责任金融机构奖 | 中国银行业协会 |
| “小巨人”产品体系荣获“2013 年服务小微企业二十佳金融产品” | 中国银行业协会 |
| 2013 年度中国银行业文明规范服务百佳示范单位 | 中国银行业协会 |
| 2013 年度北京市银行业协会“客户营销”、“小微金融”、“三农金融”特色服务示范单位 | 北京市银行业协会 |
| 中国最佳城市商业零售银行 | 《亚洲银行家》 |
| “2013 中国最受尊敬银行”、“2013 中国最佳城市商业银行”、“2013 最佳创新服务私人银行” | 《理财周报》 |
| 最佳内部治理上市公司 | 《每日经济新闻》 |
| “最佳便民服务银行”、“最佳城市银行” | 《新京报》 |
| 中国企业社会责任榜“优秀实践奖” | 《第一财经日报》 |
| 第十一届大学生最佳雇主 | 中华英才网 |

2、品牌建设类

| 奖项名称 | 评奖机构 |
|--|--------------------------|
| 闫冰竹董事长荣获“2013 改革之星——中国改革 35 年·35 位杰出人物”称号 | 国家发展改革委中国改革报社、中国经贸导刊杂志社 |
| 闫冰竹董事长荣获“激励中国——十大商业领袖”称号 | 环球时报社 |
| 严晓燕行长荣获“年度金牌卓越银行家”称号 | 《金融理财》杂志社、北京金牌财富研究所 |
| 一级资本排名全球 1000 家大银行第 105 位 | 英国《银行家》杂志 |
| 上榜中国 500 最具价值品牌，品牌价值 148.58 亿元，排名中国银行业第 7 位 | 世界品牌实验室 |
| 2013 上市公司品牌管理金盾奖 | 北京大学中国企业法律风险管理研究中心、华夏时报社 |
| 供应链融资业务创新奖 | 《21 世纪经济报道》 |
| 年度最具品牌影响力信用卡领袖奖 | 《世界》杂志 |
| 2013 年度最佳财富管理品牌奖 | 和讯网、中国证券市场研究设计中心 |
| 最佳理财奖 | 《东方早报》 |
| 新锐力量私人银行奖 | 上海证券报社、中国证券网 |
| 直销银行荣获“最佳创新银行产品奖” | 上海证券报社、中国证券网 |
| 2013 年区域性商业银行最佳网上银行 | 中国金融认证中心 |
| “新 e 代”网上银行荣获“年度网上银行卓越品牌”和“年度最佳网上银行用户体验奖”；“京彩生活”手机银行荣获“年度手机银行卓越品牌”和“年度最佳手机银行用户体验奖” | 和讯网 |
| 2013 年最佳现金管理银行（中小银行） | 《21 世纪经济报道》 |
| 北京银行荣获“优秀董事会”，董事会秘书杨书剑荣获“最具创新力董秘” | 《董事会》杂志 |
| 年度最佳财富管理银行 | 中国网 |

六、未来展望

2014 年是全面深化改革的落实之年，利率市场化即将完成，商业银行面临的机遇与挑战同在。北京银行将继续坚持“为客户创造价值、为股东创造收益、为员工创造未来、为社会创造财富”的神圣使命，在加快自身业务转型的同时，积极与利益相关方沟通，推动企业与经济、社会、环境的协调可持续发展，以实际行动践行企业社会责任。